

Bruxelles / Etude sur les us culturels

# Devine qui vient au spectacle ce soir

**M**ieux connaître les publics des spectacles présentés à Bruxelles en tentant de comprendre ce qui amène le spectateur à choisir tel spectacle plutôt qu'un autre, c'est l'objet de l'« Enquête sur les publics des arts de la scène à Bruxelles » (1) présentée, mardi matin à la Bellone, au cours d'une table ronde réunissant des représentants de théâtres bruxellois et l'échevin de la Culture de la Ville, Hamza Fassi-Fihri (CDH).

Il s'agissait du troisième volet d'une vaste étude sur les publics initiée par l'ancien échevin de la Culture, le socialiste Henri Simons, alors écolo. « *Les deux premiers nous avaient ainsi appris que le public francophone était concentré sur le Pentagone ainsi qu'à Saint-Gilles et Ixelles, le public néerlandophone, lui, était plutôt niché au centre de Bruxelles et à Schaerbeek* », se rappelle Henri Simons.

## **Le spectateur est une spectatrice**

Au total, ce sont 3.621 spectateurs qui ont été soumis à un questionnaire portant sur les éléments suivants : profil du spectateur, motivations pour se rendre au spectacle, attentes vis-à-vis du spectacle, canaux utilisés pour s'informer, obstacles qui empêchent les spectateurs de se rendre davantage au spectacle...

Premier constat : le spectateur est... une spectatrice. C'est parti-

culièrement vrai du côté francophone ou près de deux spectateurs sur trois sont des femmes.

L'âge moyen tourne autour des 40 ans avec une majorité d'universitaires (47,5 %) alors qu'ils ne représentent que 7,6 % de la population belge. L'étude distingue le public des connaisseurs (du texte, des acteurs...) de celui des consommateurs ou curieux. À noter « *une petite faiblesse à ce niveau puisque près d'un spectateur sur deux est dit "indéfinissable"* », estime Hamza Fassi-Fihri ; sauf à considérer qu'il ne faut pas nécessairement une étiquette dans le dos pour pousser les portes d'une salle de spectacle...

Partant de ces constats, l'échevin de la Culture souhaite constituer une « plate-forme » réunissant les directions de lieux culturels qui relèvent de la Ville de Bruxelles. Elle sera notamment chargée d'analyser une série de thèmes tous destinés à favoriser l'accès à la culture, qu'il s'agisse de la communication à développer vers le public, de l'information culturelle destinée à le fidéliser ou de la question de l'accessibilité à la culture (mobilité, freins psychologiques ou péculnaires...). À terme, l'échevin dit vouloir étendre la réflexion et le dialogue aux acteurs culturels ne dépendant pas directement de la Ville de Bruxelles. ■ **F. V.**

(1) [www.bellone.be](http://www.bellone.be)

